

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

«Утверждаю»

Заместитель председателя

Приемной комиссии Академии

_____ М.Н. Назаров

« ____ » _____ 2018 г.

Институт финансов и устойчивого развития

ПРОГРАММА

подготовки к вступительному экзамену для поступающих на
образовательную программу магистратуры «Оценка эффективности
управленческой деятельности»

по направлению 38.04.02 Менеджмент

Москва, 2018

Программа предназначена для поступающих в магистратуру Института финансов и устойчивого развития ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению 38.04.02 – «Менеджмент».

Программа подготовки к вступительному экзамену разработана и представляет собой систематизированный материал, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 - «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Цель вступительного экзамена в магистратуру - выявить у абитуриента необходимый объём знаний: в области основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений, управления рисками.

Программа состоит из аннотаций общетеоретического блока вопросов вступительного испытания, аннотаций тематического блока вопросов в соответствии с направленностью (профилями) и списка рекомендованной литературы.

Экзамен проводится в форме письменного тестирования, которое включает в себя не менее 25 вопросов с различными вариантами ответов. Содержание вопросов включает в себя задания из обоих блоков программы – общетеоретического и тематического.

Длительность экзамена 60 минут, оценка выставляется по 100-балльной системе. Неудовлетворительной является оценка от 1 до 20 баллов. Минимальный балл для поступления на программу магистратуры в Институт финансов и устойчивого развития составляет 40 баллов.

Блок 1. Аннотации к общетеоретическому блоку вопросов. «Менеджмент»

Тема 1. Исторические основы менеджмента. Функции менеджмента. Подходы в менеджменте.

Понятия «менеджмент» и «менеджер». Школа человеческих отношений. Современные направления развития менеджмента. Системный подход. Ситуационный подход. Планирование. Понятие миссии организации. Понятие цели. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамс. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля

Тема 2. Стратегическое управление

Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Эволюция систем управления и корпоративного планирования. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании. Базовая модель стратегического менеджмента. Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого реагирования. Уровни и цели стратегического анализа бизнес-среды компании. Цели и методы внутренней диагностики компании. Понятие стратегического потенциала. Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль. Управление стратегическими изменениями.

Тема 3. Основы корпоративного управления

Введение в корпоративное управление. Основные понятия и определения. Назначение и принципы построения системы корпоративного управления. Приоритеты и интересы участников. История корпоративного управления. Нормативно-правовая база в России и за рубежом. Модели корпоративного управления. Основные модели: англосаксонская, модель континентальной Европы, японская модель. Практика надлежащего корпоративного управления и преимущества для развития бизнеса. Эффективность системы корпоративного управления, внутренняя и внешняя оценка эффективности. Рейтинги корпоративного управления и другие методы оценки качества корпоративного управления. Обзор состояния корпоративного управления в России. Основные особенности. Институциональная база. Российская модель корпоративного управления: основные характеристики и тенденции развития.

Тема 4. Управление проектами

Историческая эволюция методов и инструментов управления проектами. Система международных профессиональных стандартов управления проектами. Объекты

управления проектами: проект, программа, портфель проектов. Жизненный цикл проекта. Субъекты управления проектами: участники проекта, менеджер проекта, команда управления проектом. Анализ участников проекта. Структуры управления проектами: структурная декомпозиция работ, организационная структура проекта. Цели и принципы разработки. Группы процессов управления проектами: инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение. Функции управления проектами. Управление интеграцией проекта. Цели и структура Плана проекта. Информационная система управления проектом. Управление содержанием проекта. Планирование и контроль содержания проекта. Структурная декомпозиция работ проекта. Управление сроками проекта. Сетевая модель проекта. Разработка расписания проекта. Управление стоимостью проекта. Планирование и контроль стоимости проекта. Бюджет проекта. Управление персоналом проекта. Формирование и развитие команды проекта. Матрица ответственности проекта. Лидерство в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в проектной команде. Организационная структура проекта. Управление коммуникациями проекта. Ответность проекта. Управление рисками проектами. Управление качеством проекта. Планирование, обеспечение и контроль качества при управлении проектом.

Тема 5. Управление персоналом

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг. Система управления персоналом организации: основные функции (подсистемы), организационная структура. Кадровая служба: виды, роли как партнера бизнеса, взаимосвязь с другими структурными подразделениями организации. Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Источники привлечения персонала в организацию. Современные технологии подбора персонала. Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы. Стимулирование и оплата труда персонала. Типы трудовой мотивации работников. Современные концепции развития персонала: концепция обучающейся организации, корпоративный университет, управление знаниями. Формирование и работа с кадровым резервом организации: структура резерва, преемники и дублеры, особенности работы с различными группами кадрового резерва. Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки. Аттестация персонала: виды, основные участники, обязательные условия и этапы проведения.

Тема 6. Маркетинг

Современные концепции маркетинга: маркетинг партнерских отношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг, социально-ответственный маркетинг. Функции маркетинга. Развитие маркетинга в России: от поддержки продаж к философии бизнеса. Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный, нишевый маркетинг. Кастомизация товаров и услуг. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования. Удовлетворенность и лояльность клиентов: понятия, оценка. Задачи и организация маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований

(поисковые, описательные, причинные). Маркетинговые информационные системы. Товарная политика фирмы. Классификация новизны товара. Технология создания нового товара. Методы формирования маркетингового бюджета. Реализация выбранных стратегий. Структура стратегического и операционного маркетингового плана. Контроль реализации и корректировка маркетингового плана. Организация маркетинговой деятельности в компании. Традиционные типы структур маркетинговых служб: функциональная, продуктовая, сегментная (рыночная), географическая. Факторы, влияющие на выбор типов структур. Современные тенденции в организации маркетинговой деятельности в компании.

Блок 2. Аннотации к тематическому блоку вопросов. «Оценка эффективности управленческой деятельности»

1. Бизнес-планирование.
2. Бенчмаркинг как метод повышения эффективности управленческой деятельности.
3. Критерии и показатели эффективности управленческой деятельности.
4. Виды организационных структур управления и их сравнительная эффективность.
5. Принципы и система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Понятие об асимметричности информация и ее учет при обосновании эффективности управленческих решений.
7. Управление проектами государственно-частного партнерства и особенности оценки эффективности их реализации.
8. Оценка эффективности реализации государственных программ.
9. Управление рисками реализации проектов и программ.
10. Рейтинговые методы оценки эффективности управленческой деятельности.
11. Понятие о сбалансированной системе показателей.
12. Эффективность труда руководителя.
13. Управленческое консультирование.
14. 17 целей устойчивого развития, принятые ООН. Учет целей устойчивого развития при обосновании эффективности управленческой деятельности.

Документы:

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года.
<https://undocs.org/ru/A/RES/70/1>

Список рекомендуемой литературы:

1. Антикризисное управление: учебник. М.: Изд-во: «Дашков и Ко», 2015
2. Воронцовский, А.В. Управление рисками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. - Люберцы: Изд-во: «Юрайт», 2016.
3. Гибсон, Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками / Р. Гибсон. - М.: Изд-во: «Альпина Паблишер», 2016
4. Друкер П.Ф. Классические работы по менеджменту. М.: Изд-во: «Альпина Паблишер», 2018.
5. Марголин А.М. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Учебник. М.: Изд-во.: «Экономика», 2018

6. Мау В.А. Кризисы и уроки. Экономика России в эпоху турбулентности. М.: Изд-во: «Институт Гайдара», 2016
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Изд-во: «Вильямс», 2016.

Председатель Экзаменационной комиссии,
Директор Института финансов и устойчивого развития А.М. Марголин